



Vos cartes
sont-elles
devant dans
de votre
portefeuille ?

Le facteur **SENSATIONNEL** dont
votre programme de carte a besoin

5

Raisons convaincantes pour lesquelles
la personnalisation
est une nécessité pour les consommateurs
d'aujourd'hui

Les consommateurs adorent la personnalisation

Les études successives montrent que la personnalisation crée un lien émotionnel qui peut avoir un impact positif sur les préférences des consommateurs et inculquer la fidélité à la marque.



Les effets positifs sont évidents

1 41 % des consommateurs américains sont fidèles aux marques qui offrent la possibilité de personnaliser les produits ou d'exprimer leur individualité¹



2 15-20 % l'augmentation du volume des transactions²



3 21 % une utilisation plus importante observée avec les cartes personnalisées³



4 6 % augmentation de l'activation des cartes de débit pour les banques proposant la personnalisation des cartes avec photo⁴



5 18 % une meilleure fidélisation des clients grâce à des cartes personnalisées⁵



Télécharger le rapport

Faites passer l'individualisation au niveau supérieur et transformez le papier blanc vierge en cartes à fort impact, en étiquettes personnalisées et en supports ciblés - tous imprimés à la demande. Bénéficiez d'une flexibilité optimale pour créer des emballages personnalisés qui correspondent aux préférences des consommateurs et gagner une part de marché.



Des mesures qui comptent -
impressionnez les consommateurs
avec des cartes, des étiquettes et
des supports personnalisés.

Télécharger le rapport

Téléchargez le rapport d'impact de l'Aite pour obtenir des informations sur le marché auprès d'un analyste du secteur.



ENTRUST
SECURING A WORLD IN MOTION

1 Accenture, gaspiller des milliards de dollars en programmes de fidélisation de la clientèle qui ne fonctionnent plus comme avant, février 2017

2 Boxever-Thooz, Histoire de la personnalisation, juin 2015

3 Aite Group LLC., Impression à la demande : Stimuler l'utilisation et la fidélisation des clients grâce aux cartes personnalisées, août 2018

4 ibid

5 ibid